



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

COMERCIO:

SUPERMERCADOS

PROVINCIA DE SAN LUIS

PERIODO ENERO 2020

- Director: Lic. Mariano Cozzolino
- Jefe de Subprograma: Lic. Javier Perez
- Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Pérez Torres

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Jefatura de Gabinete de Ministros.
Gobierno de la Provincia de San Luis



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.
San Luis - Argentina



Introducción:

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen mensualmente el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas. El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o supere los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores.)

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos periodos.

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** Bebidas con y sin alcohol y otros similares.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares; ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, Pescados, ovinas, porcinas, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.



- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras, y otros art. electrónicos en gral; art. para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, art. de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y art. para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.), y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado



Ventas Totales Enero 2020. Provincia de San Luis

Tabla 1

VENTAS TOTALES SAN LUIS Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Total	\$ 663.792	100,00
Bebidas	\$ 81.823	12,33
Almacén	\$177.705	26,77
Panadería	\$ 16.409	2,47
Lácteos	\$ 58.660	8,84
Carnes	\$ 65.987	9,94
Verdulería y frutería	\$ 18.521	2,79
Alimentos preparados y rotisería	\$ 2.659	0,40
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 106.026	15,97
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 22.211	3,35
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 45.550	6,86
Otros	\$ 68.242	10,28

*Valores en miles de pesos.

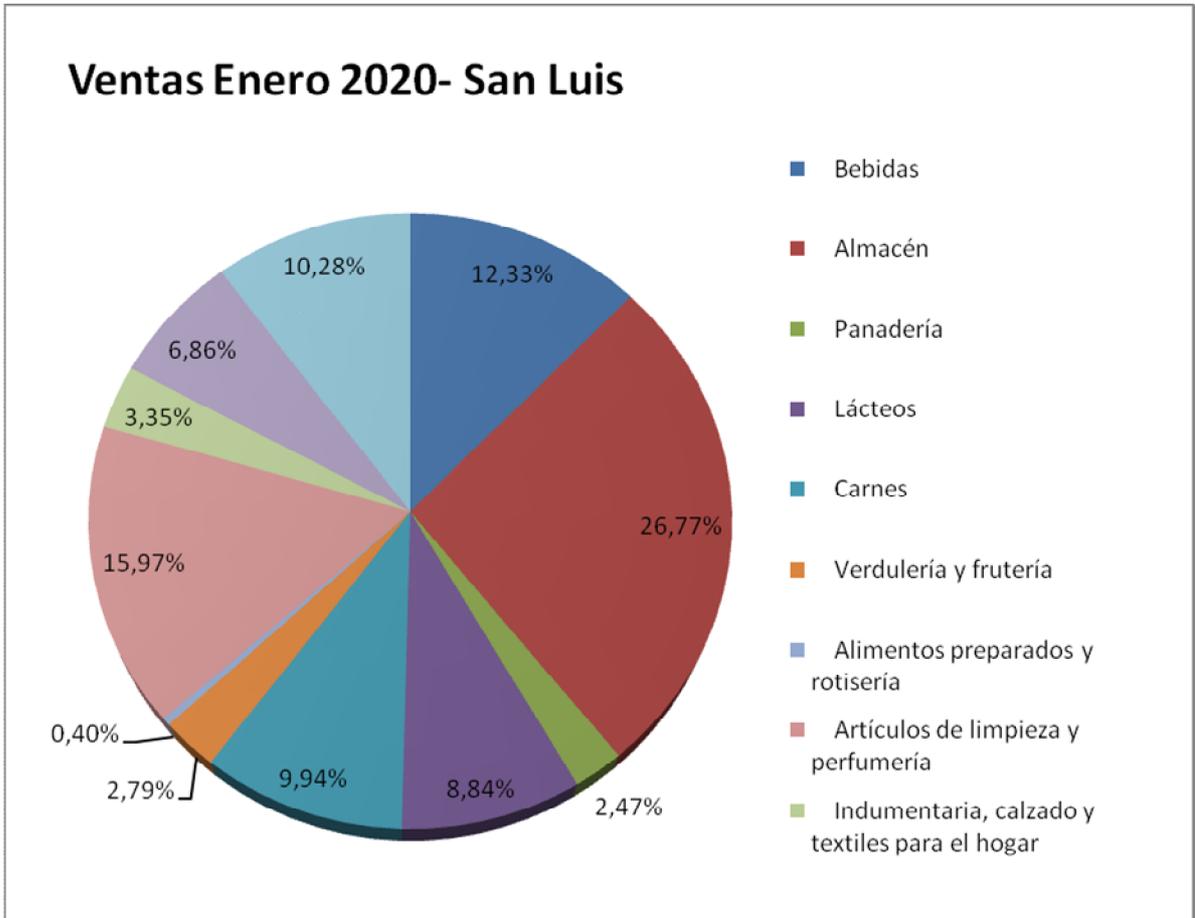
Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC

En este período, el grupo de "almacén" es el rubro de mayor participación porcentual equivalente al 26,77% del total de las ventas, le sigue "artículos de limpieza y perfumería" con un 15,97% y "Bebidas" con 12,33%.

A continuación se muestra gráficamente la participación de cada uno de los grupos de artículos.



Gráfico 1





Totales de Ventas Enero 2020. San Luis -Total País y participación porcentual

Tabla 2

Grupo de artículos	Ventas totales San Luis Enero 2020	Ventas totales País – Enero 2020	Participación %
Total	\$ 663.792	\$ 70.206.887	0,95
Bebidas	\$ 81.823	\$ 8.725.232	0,94
Almacén	\$177.705	\$ 17.477.043	1,02
Panadería	\$ 16.409	\$ 2.512.558	0,65
Lácteos	\$ 58.660	\$ 7.663.759	0,77
Carnes	\$ 65.987	\$ 7.744.430	0,85
Verdulería y frutería	\$ 18.521	\$ 2.683.957	0,69
Alimentos preparados y rotisería	\$ 2.659	\$ 743.001	0,36
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 106.026	\$ 11.065.438	0,96
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 22.211	\$ 1.775.180	1,25
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 45.550	\$3.768.285	1,21
Otros	\$ 68.242	\$ 6.048.003	1,13

*Valores en miles de pesos.

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC

San Luis representa el 0.95% del total de ventas del país. En San Luis, "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" tiene una participación en el total de ventas del país de 1,25%, "Electrónicos y artículos para el hogar" 1,21% y "Otros" 1,13%. Estos son los rubros donde la participación es mayor con respecto a las demás categorías. "Alimentos preparados y rotisería" fue el grupo de menor participación en el total de las ventas del país con un 0.36%.





Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes Enero 2020	Ventas Totales a Precios corrientes Enero 2019	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Total	\$ 663.792	\$ 420.866	57,72	54,5
Bebidas	\$ 81.823	\$ 52.498	55,86	46,9
Almacén	\$177.705	\$ 115.927	53,29	51,9
Panadería	\$ 16.409	\$9.764	68,06	56,8
Lácteos	\$ 58.660	\$ 31.479	86,35	58,9
Carnes	\$ 65.987	\$ 40.475	63,03	70,6
Verdulería y frutería	\$ 18.521	\$ 12.018	54,11	65,5
Alimentos preparados y rotisería	\$ 2.659	\$ 1.844	44,20	50,8
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 106.026	\$ 67.011	58,22	52,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 22.211	\$ 15.718	41,31	36,9
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 45.550	\$ 27.156	67,73	71,8
Otros	\$ 68.242	\$ 46.975	45,27	46,2

*Valores en miles de pesos.

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC

En las ventas totales a precios corrientes, de Enero, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior a nivel nacional fueron: "Electrónicos y artículos para el hogar", 71,8 %, "Carnes 70,6 %; "Verdulería y frutería", 65,5 %; y "Lácteos", 58,9%. A nivel provincial los aumentos interanuales más significativos corresponden a los rubros "Lácteos", 86,35%, "Panadería", 68,06 %; "Electrónicos y artículos para el hogar"67,73% y "Carnes", 63,03%.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes en Enero, fueron Catamarca 68,1%, Neuquén 66,6%, Río Negro 62,3%, Entre Ríos 58,8%, Chaco 58,1% y San Luis 57,7%.

